

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Cece Catering Kecamatan Ngantru” ini ditulis oleh Zulva Rofiqotul Azima, NIM 12402173351, Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyak dan ketatnya persaingan usaha antara para pelaku usaha, maka pada setiap perusahaan besar maupun kecil dituntut untuk lebih memperhatikan strategi pemasarannya. Strategi pemasaran dengan menggunakan media sosial (jejaring sosial) bisa meningkatkan jumlah penjualan, karena bisa mempromosikan produknya secara global. Setiap perusahaan harus memiliki strategi pemasaran yang tepat sasaran dan efektif agar tujuannya bisa tercapai. Fokus penelitian ini yaitu 1) Bagaimana Penerapan Strategi Pemasaran Pada Usaha Cece Catering Melalui Media Sosial? 2) Bagaimana Kendala yang Dihadapi dalam Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial? 3) Bagaimana Solusi yang Dilakukan untuk Menghadapi Kendala Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sumber data yang diperoleh dari situasi lokasi, informasi, dan berkas dokumentasi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Penerapan strategi pemasaran pada usaha Cece Catering melalui media sosial yaitu langkah-langkahnya yaitu membuat akun terlebih dahulu. Setelah itu kita perlu mencari calon konsumen dengan cara *mem-follow* untuk akun instagram dan *meng-add* teman untuk facebook. Sejauh ini usaha Cece Catering gabung di grup facebook Kuliner Tulungagung saja. Selanjutnya dengan cara menentukan posisi pasar (*positioning*), pasar sasaran, dan bauran pemasaran. 2) Kendala yang dihadapi dalam strategi pemasaran menggunakan media sosial seperti kurangnya kemampuan dalam bidang desain tampilan dan juga editing dalam. Selain itu kurangnya strategi promosi. Meningkatnya harga bahan berupa cabai yang mengakibatkan penurunan dalam jumlah produksi. Banyaknya pesaing baru. 3) Solusi yang dilakukan dalam menghadapi strategi pemasaran menggunakan media sosial yaitu dengan belajar dari media youtube, menambah media promosi seperti di tambah ke media cetak juga, membeli banyak cabai kemudian dikeringkan sebagai cadangan, meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Media Sosial, Volume Penjualan

ABSTRACT

The thesis entitled "Marketing Strategies Through Social Media to Increase Sales Volume at the Cece Catering Business, Ngantru District" was written by Zulva Rofiqotul Azima, NIM 12402173351, Supervisor Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by the increasing number and intense business competition between business actors, so that every large and small company is required to pay more attention to its marketing strategy. Marketing strategies using social media (social networks) can increase the number of sales, because they can promote their products globally. Every company must have a marketing strategy that is right on target and effective so that its goals can be achieved. The focus of this research is 1) How to Apply Marketing Strategy to Cece Catering Business Through Social Media? 2) What are the Constraints Faced in Marketing Strategy Using Social Media? 3) What are the Solutions to Deal with the Constraints of Marketing Strategy Through Social Media?

This study uses a type of qualitative research with a case study approach, data sources obtained from location situations, information, and documentation files. The data collection techniques are interviews, observations, and documentation, as well as using data analysis techniques and checking the validity of the findings.

The results of this study are as follows: 1) The application of marketing strategies to the Cece Catering business through social media, namely the steps, namely creating an account first. After that we need to find potential customers by following for Instagram accounts and adding friends to Facebook. So far, Cece Catering's business has only joined the Tulungagung Culinary Facebook group. Furthermore, by determining the market position (positioning), target market, and marketing mix. 2) Constraints faced in marketing strategies using social media such as lack of ability in the field of display design and also deep editing. In addition, the lack of a promotional strategy. The increase in the price of ingredients in the form of chili which resulted in a decrease in the amount of production. Many new competitors. 3) The solution to dealing with marketing strategies using social media is by learning from youtube media, adding promotional media such as adding to print media as well, buying lots of chilies and then drying them as a backup, increasing the quality of the resulting product.

Keywords: Marketing Strategy, Social Media, Sales Volume